



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Projekts "Tūrisma attīstība. No tradīcijām līdz mūsdienīgam biznesam"
Nr.18-00-A019.333-000012

DARBA KĀRTĪBA

**Aktivitāte "Mārketinga seminārs/meistarklase.
Dari labāk, dari pa jaunam!"**

Saldus rajona attīstības biedrība,
Saldus, Striķu iela 2, 2019.gada 6.marts

9.30 Ierašanās/reģistrācija

10:00 – 12:00 Lekcija



1. **Ievads:** kāpēc nepieciešams mārketings, un kas slēpjas aiz šī vārda.
2. **Digitālie mārketinga kanāli.**
3. **Sociālo mediju komunikācija:** Kā sarunāties ar esošajiem un potenciālajiem klientiem? Komunikācijas kļūdas un veiksmes stāsti.
4. **Sociālo mediju audits un plānošana** (praktiskais darbs).
5. **Satura veidošana** (praktiskais darbs): interesants saturs ir viens no uzņēmumu klupšanas akmeņiem. Ar ko, cik daudz un kā piepildīt informatīvo telpu?
6. **Instagram:** ar pīlītē savilktām lūpām nopietnam uzņēmumam nepietiek.

12:00-12:30 Kafijas pauze

12:30-14:30 Lekcija

7. **Tradicionālais mārketings:** tradicionālās mārketinga metodes nav zaudējušas savu aktualitāti, tikai transformējušās atbilstoši laikmetam. Kā nebūt digitālam digitālajā laikmetā?
8. **Uzņēmuma pārdošana/prezentēšana** (praktiskais darbs): kā palikt atmiņā vienas minūtes laikā? Kā pārvarēt bailes no uzstāšanās un veiksmīgāk runāt publikas priekšā?
9. **Kopsavilkums, secinājumi, jautājumi**

